

Publics

Formateurs et coordinateurs d'organismes de formation intervenant auprès de publics salariés et/ou de demandeurs d'emploi sur des dispositifs de formation en français à visée d'insertion professionnelle

Objectifs

- Définir des objectifs de formation prioritaires en langue française en fonction du projet d'insertion sociale et professionnelle de la personne
- Décliner des objectifs pédagogiques et des contenus d'apprentissage cohérents
- Organiser un parcours de formation pour un individu ou pour un groupe
- Identifier les conditions favorables à la gestion de l'hétérogénéité des acquis et des besoins au sein d'un groupe
- Exploiter les ressources de l'environnement d'insertion pour l'apprentissage du français

Contenus

- La perspective actionnelle ou l'approche par les compétences et par les tâches en FLP
- Le cadre de référence officiel en FLP à partir de 2016 : le domaine 1 « Communiquer en Les notions clés en Français Langue Professionnelle et à visée d'insertion
- Les différents niveaux d'ingénierie et d'objectifs
- La modularisation de la formation au service de l'individualisation des parcours
- Les modalités de gestion de l'hétérogénéité des besoins d'apprentissage
- Les outils et les supports existants (référentiels, outils de positionnement, méthodes d'apprentissage)

Méthode interactive : alternance d'échanges de pratiques, d'apports théoriques et méthodologiques, de mises en situation à partir de cas proposés par la formatrice et/ou par les participants.

Durée : 2 journées consécutives + 1 jour de retour sur la pratique