

Animer un atelier numérique avec des publics peu lecteurs

Mobiliser des techniques d'animation et des outils plus accessibles aux publics peu lecteurs, pour la prise en main de l'ordinateur, du mail, de la recherche internet

Public visé

Intervenants professionnels (formateurs, animateurs, médiateurs, travailleurs sociaux, chargés d'insertion, ...) ou bénévoles, accompagnant des publics en difficulté avec les compétences de base, à l'aise ou non avec l'utilisation du numérique au quotidien 😊

Objectifs

- Identifier les caractéristiques et les besoins d'apprentissage des publics concernés
- Mettre en œuvre une démarche d'évaluation-positionnement des compétences numériques de base avec des personnes en situation d'illettrisme ou d'analphabétisme
- Organiser un parcours de formation dans le cadre d'un atelier numérique avec des publics peu lecteurs

Contenus

- Les techniques, les supports et les points de vigilance pour la mise en œuvre d'un atelier numérique avec des publics peu lecteurs :
 - Les outils pour l'accueil, l'évaluation-positionnement et le suivi
 - L'ingénierie de formation (modules, séquences, séances)
- Les techniques d'animation et les supports d'apprentissage à privilégier

Modalités pédagogiques

Alternance de temps d'apports théoriques et méthodologiques, d'études de cas, d'échanges collectifs, et d'activités de production en sous-groupes